Plan van Aanpak (PvA)

Doelstelling:

* Wat willen we bereiken?

We streven voor een website waarin duidelijk kaartverkoop aangeboden wordt. Ook willen we een overzicht van onze meerdere locaties tonen.

* Omschrijf betrokkenen

Opdrachtgever: René Mioch

Medewerkers:

* Noah Kamphuisen
* Pepijn Bullens
* Nick van Zelm
* Welke beperkingen zijn er?

3 weken de tijd.

Al vastgesteld ontwerp.

* Wanneer is het doel bereikt?

Kaartverkoop stijgt met minimaal 20%.

Bekendheid in de kleine plaatsen rondom Utrecht stijgt met minimaal 10 klanten per dag.

* Hoe/waarmee meet ik dat?

Website is visueel aantrekkelijk.

Locaties staan duidelijk op de front-pagina’s.

* Is het doel haalbaar binnen de tijd?

Ja want: we hebben een goede planning en we hebben goede afspraken gemaakt.

Activiteiten:

* Technisch ontwerp: het opstellen van een lijst met technologieën die worden gebruikt voor dit project.
* Onderzoeken
* Onderdelen website

Grenzen

* Hosting
* Domein
* Onderhoud

Kwaliteit

De website moet veilig zijn. Dit moet op te merken zijn tijdens het kopen van kaarten. Maar ook tijdens aanvallen van hackers.

Organisatie

* Hoe werken de teamleden samen?

Met duidelijke afspraken en slim rollen verdeling.

Wie

* Wie doet wat?

Pepijn: JSON-structuur, JSON-dummy data, Database-structuur, API x DB

Noah: API front-end data

Nick: Front-end

Risicoanalyse

* Wat kan ervoor zorgen dat de originele planning niet uitkomt?

Ziek, te laat, niet aan afspraken houden.

* Hoe zorgen we ervoor dat de planning weer nageleefd wordt?

Extra werk doen als je achterloopt. Of overleggen en je taken aan iemand anders geven.

* Wat te doen bij ziekte/vertraging etc.

Op tijd doorgeven en taken doorschuiven of later inhalen